BIENVENUE SUR PASSERELLE RH VOILES EN SEINE

Donnez la possibilité
à votre entreprise
de promouvoir sa marque employeur
auprès d'une cible choisie
d'étudiants de Grandes Ecoles
(ingénieurs & commerce)
dans le cadre de la régate inter-écoles
VOILES EN SEINE

plus de 30 grandes écoles depuis 2011...
… un millier d'étudiants participants

VOILES EN SEINE est un concept créé par
Emmanuel COCQ HOUGARD

Une réalisation VOILES DE SEINE

Partenaires

VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

Le Parisien ÉTUDIANT

hauts-de-seine LE DÉPARTEMENT

îledeFrance

VOILES EN SEINE

Sommaire

3	Liste des écoles
4	Un cadre et un évènement exceptionnels
5	La métaphore sportive
6	Etat d'esprit, se réunir entre écoles, se réunir au sein des écoles
7	Concept d'animation n°1 : Résoudre un "user case RH" en mode "design thinking"
8	Concept d'animation n°2 : Valoriser la marque employeur en mode "serious game"
9	Concept d'animation n°3 : Optimiser la rédaction des offres d'emploi destinées aux étudiants/jeunes diplômés
10	Concept d'animation n°4 : Le Recrut'live
11	Concept d'animation : Nos solutions Passerelles RH Voiles en Seine
12	Accueil et hospitalité à terre
13	Un lieu unique
14	Contacts

Liste des écoles inscrites depuis la 1ère édition

(sur sélection et en nombre limité par l'organisateur)

CENTRALE PARIS (ECP)
ENSTA PARISTECH
ECOLE POLYTECHNIQUE
SUPELEC
HEC
ESSEC
ESSEC ALUMNI
ECOLE DES MINES DE PARIS (MINES)
ECOLE NATIONALE DES PONTS ET CHAUSSEES (ENPC)
ARTS & METIERS (ENSAM)
ECOLE NORMALE SUPERIEURE (ENS)
TELECOM PARISTECH SUD PARIS / MANAGEMENT
ECOLE SUPERIEURE DES TRAVAUX PUBLIC (ESTP)
ESPCI (PHYSIQUE CHIMIE PARISTECH)
ESTACA
ECE
EPF
AGRO PARIS TECH

VETO ALFORT
EIVP
EISTI
ESME SUDRIA
CELSA
Equipage sélection PARIS TECH
ISEP
EM STRABOURG
ESCE
EFREI
SUP AERO
DAUPHINE
EDHEC
PANTHEON SORBONNE
ESSCA
EFP SCHOOL
ICAM PARIS SENART

Un cadre et un évènement exceptionnels

- Un concept d'évènement favorisant la **disponibilité des étudiants autour de la régate** : rotation des écoles sur les bateaux; rotation des équipiers étudiants au sein des équipages écoles

- **Nombreux partenaires institutionnels** :
  - Conseil Régional Ile-de-France
  - Conseil Général des Hauts-de-Seine
  - Ville de Boulogne-Billancourt

- **Médias** :
  - Le Parisien étudiant
  - Web TV (repris par toutes les écoles participantes)

- **Espaces de visibilité & solutions d'hospitalités** pour un lien fort entre partenaires et écoles :
  - Proximité entre la compétition et les espaces de réception
  - Modularité des espaces d'accueil et d'animation
  - Accessibilité & Visibilité

- **Nombreux temps forts sur l'événement** :
  - Table ronde avec les étudiants et les experts du marketing sportif
  - Remise des prix.

- **Initiateurs et partenaires experts** :
  - Emmanuel COCQ HOUGARD, producteur et concepteur
  - VOILES DE SEINE**,** association organisatrice de l' évènement VOILES EN SEINE en partenariat avec la ville de Boulogne-Billancourt

La métaphore sportive

- **Dans le sport comme en entreprise**, l'objectif du capitaine d'équipe et celui du dirigeant sont sensiblement les mêmes : **mobiliser une équipe structurée vers un but clairement défini autour de valeurs communes.**
- Certaines entreprises vont jusqu'à intégrer le sport afin de renforcer la foi commune, le lien social au sein de leurs équipes. Le **sport** devient alors un **outil de management dans l'entreprise**, favorisant la communication interne, renforçant le sentiment d'appartenance et développant une culture d'entreprise forte.
- Le **sport** est aussi un formidable **outil de promotion de la marque employeur**, spécialement dans le cadre de Voiles en Seine, où les entreprises partenaires peuvent **nouer une relation forte avec les écoles participantes en un minimum de temps.**

État d'esprit, se réunir entre écoles, se réunir au sein des écoles

Testimoniaux étudiants

« Merci à vous pour ce week-end, évènement de rentrée incontournable des clubs voiles étudiants parisiens. A l'année prochaine, avec plaisir ! »
Pierre Cordelle, Centrale Paris, président de Centrale Voile

« Ce fut un bel évènement autant sur le plan sportif avec un grand nombre de manches, ce qui nous a permis de faire tourner les équipages et donc de faire participer un grand nombre de personnes du club, que sur le plan organisationnel, avec la mise à disposition des open 5.7. Tout cela fait des Voiles de Seine un évènement en passe de devenir l'incontournable du début d'année en terme de régate pour notre club, et pour bien d'autres au vu du succès de cette année! »
Sylvain Le Liepvre, Supelec, Président de Supelec Voile

« C'est très rare de participer à une course au cœur de Paris ! On participe à la préparation des bateaux, c'est très sympa et entièrement gratuit. Le classement se fait grâce au nombre de points accumulés par manche au cours du week-end. Tout est fait pour que l'on passe un très bon moment avec aussi des animations organisées en non-stop sur terre (beach volley, foot, conférences). »
Hadrien Bouche, président du Club EPF Voile, Interview Journal des Grandes Ecoles 2013

« On y retrouve sur place d'anciens camarades de prépa, des copains d'autres écoles, c'est une vraie régate entre parisiens ! Et l'organisation est super, on n'a plus qu'à mettre les pieds sous la table. C'est la seule compétition étudiante de septembre à décembre, on rencontre nos futurs concurrents, on échange nos plannings etc. C'est très convivial et original dans l'approche, une expérience à renouveler ! »
Rémi Retho, président Club Voile «Enstaquet» (ENSTA ParisTech) Interview Journal des Grandes Ecoles 2013

« J'ai été pour ma part, ainsi que toute mon équipe, très agréablement surpris par les Voiles de Seine 2012! On a tous pu profiter des bateaux et des régates aussi bien le samedi que le dimanche. J'ai trouvé que l'événement était très bien organisé et on a tous pu en profiter.
C'était convivial, amusant et surtout ça a permis de nous confronter à d'autres équipages d'étudiants et de faire un premier entrainement et une "mise en jambes" pour d'autres régates dans l'année. On ne manquera pas de revenir l'année prochaine! A bientôt »
Charles de Kersauson, SUDRIA, président de SUDRIA Voile

« Merci à toute l'équipe des Voiles de Seine pour cette régate. Ambiance très sympathique, équipe organisatrice disponible et chaleureuse, un bateau intéressant sur un plan d'eau complexe et aussi l'occasion de faire connaitre nos projets voile et d'enrichir notre répertoire de photos et vidéos. Bref, l'évènement idéal pour lancer la saison de voile étudiante! »
Marie-Pierre Joubert, Ecole Polytechnique, présidente de l'X Voile

Concepts d'animation

1 – Résoudre un « user case RH » en mode « design thinking »	
Objectif	Le sponsor profite de la présence d'équipes issues d'écoles de commerce et d'ingénieurs pour résoudre en 48 h un cas relatif à la gestion des RH appliqué à son entreprise.
Descriptif	Dans le but de résoudre un cas RH (ou d'imaginer une piste de solutions) en mode "design thinking", des équipes pluri-écoles sont constituées qui doivent travailler plusieurs heures sur un cas d'entreprise. A l'issue du temps imparti, elles soumettent à un jury constitué par le sponsor la présentation de leur (piste de) solution. Un nombre de points leur est attribué. Chaque membre de l'équipe repart avec le nombre points récoltés par son équipe et le remet dans le pot commun de son école. L'école remportant le plus grand nombre de point est proclamée gagnante.
Avantages et retour sur investissement	- résolution (ou pistes de résolution) d'un cas d'entreprise - communication interne autour de l'événement grâce aux captations audiovisuelles réalisées sur place (création d'esprit d'appartenance, sentiment de fierté…) - retombées media - développement d'une relation sur le long terme avec les écoles participantes et particulièrement avec l'école gagnante, à reconduire lors des éditions suivantes de l'événement
Nature du prix remis par le sponsor à l'équipe gagnante:	➢ Mission d'une valeur de 5 à 10.000 € pour la Junior Entreprise de l'école ➢ Financement de la participation de l'équipage de l'école à la saison 2018 du circuit (par le biais d'un encadrement sportif, communication et marketing)

Concepts d'animation

2 – Valoriser la marque employeur en mode « serious game »	
Objectif	Le sponsor valorise sa marque employeur, affine sa communication de marque employeur grâce aux feedbacks qu'il aura recueilli dans le cadre de l'animation et recrute s'il y a lieu les stagiaires dont il a besoin, dans un contexte qui combine le ludique et le pédagogique.
Descriptif	Les étudiants répondent à un quizz sur les métiers pour lesquels l'entreprise sponsor recrute. L'épreuve se joue à la fois individuellement et par équipe : le meilleur score individuel est récompensé, de même que le meilleur score par équipe l'est aussi. Variante : le sponsor peut choisir d'inviter les 5 étudiants gagnants à une compétition finale à l'issue de laquelle le vainqueur sera recruté pour un stage.
Avantages et retour sur investissement	- recrutement - communication interne autour de l'événement grâce aux captations audiovisuelles réalisées sur place (création d'esprit d'appartenance, sentiment de fierté…) - retombées média - développement d'une relation sur le long terme avec les écoles participantes et particulièrement avec l'école gagnante, à reconduire lors des éditions suivantes de l'événement
Nature du prix remis par le sponsor à l'équipe gagnante et/ou au vainqueur du quizz	➢ Mission d'une valeur de 5 à 10.000 € pour la Junior Entreprise de l'école ➢ Financement de la participation de l'équipage de l'école à la saison 2018 par le biais d'un encadrement sportif, communication et marketing ➢ Un stage

3 - Optimiser la rédaction des offres d'emploi destinées aux étudiants/jeunes diplômés

Objectif	Cette animation a pour but d'optimiser la rédaction et la présentation des offres du sponsor en cours de traitement, en les soumettant à l'appréciation des équipes en lice, de telle sorte qu'elles soient repérées par les cibles concernées et qu'elles génèrent un grand nombre de réponses.
Descriptif	Le sponsor présente une série d'offres aux équipes participantes. Chaque équipe en choisit une au hasard. Deux de ses représentants doivent interpréter un entretien d'embauche dans le cadre d'un jeu de rôle (l'un jouant le recruteur , l'autre jouant le candidat) à partir de ce qu'ils auront compris de l'offre. Le duo qui correspond le mieux à la réalité de l'entreprise fait gagner son équipe.
Avantages et retour sur investissement	- communication interne autour de l'événement grâce aux captations audiovisuelles réalisées sur place (création d'esprit d'appartenance, sentiment de fierté…) - retombées média - développement d'une relation sur le long terme avec les écoles participantes et particulièrement avec l'école gagnante, à reconduire lors des éditions suivantes de l'événement
Nature du prix remis par le sponsor à l'équipe gagnante:	➢ Mission d'une valeur de 5 à 10.000 € pour la Junior Entreprise de l'école ➢ Financement de la participation de l'équipage de l'école à la saison 2018 du circuit par le biais d'un encadrement sportif, communication et marketing.

Concepts d'animation

4 – Le recrut'live	
Objectif	Le recrutement de stagiaires / de jeunes diplômés
Descriptif	Le recrut'live est une véritable compétition de recrutement allant bien au-delà de la simple rencontre entre étudiants et recruteurs, où les visiteurs-étudiants participent librement au moment où ils ne concourent pas sur l'eau et en fonction de leur disponibilité tout au long du week-end. Le principe : Tout au long de la journée, des participants se succèdent pour répondre sur scène à des questions d'entretien d'embauche. Leurs réponses sont évaluées par un jury comprenant des membres de l'entreprise sponsor, pour aboutir en fin de parcours à une grande finale recrutant 4 à 16 participants. Plusieurs variantes : la compétition peut avoir lieu école contre école avec des équipes par école constituées de 5 participants Difficulté supplémentaire : l'audience peut à tout moment proposer des questions, via une urne sur le devant de la scène, questions qui serviront à alimenter le concours tout au long de la journée.
Avantages et retour sur investissement	- recrutement - communication interne autour de l'événement grâce aux captations audiovisuelles réalisées sur place (création d'esprit d'appartenance, sentiment de fierté…) - retombées média - développement d'une relation sur le long terme avec les écoles participantes et particulièrement avec l'école gagnante, à reconduire lors des éditions suivantes de l'événement
Nature du prix remis par le sponsor à l'équipe gagnante et/ou au vainqueur du quizz	➢ Mission d'une valeur de 5 à 10.000 € pour la Junior Entreprise de l'école ➢ Financement de la participation de l'équipage de l'école à la saison 2018 du circuit par le biais d'un encadrement sportif, communication et marketing ➢ Un stage

Concepts d'animation

Nos solutions Passerelle RH Voiles en Seine

Concept	***design thinking***	***serious game***	***rédaction des offres***	***recrut'live***
Objectifs de l'entreprise	Le sponsor profite de la présence d' équipes issues d'écoles de commerce et d'ingénieurs pour résoudre en 48 h un cas relatif à la gestion des RH appliqué à son entreprise.	Le sponsor valorise sa marque employeur, affine sa communication de marque employeur grâce aux feedbacks qu'il aura recueilli dans le cadre de l'animation et recrute s'il y a lieu les stagiaires dont il a besoin, dans un contexte qui combine le ludique et le pédagogique.	Cette animation a pour but d'optimiser la rédaction et la présentation des offres du sponsor en cours de traitement, en les soumettant à l'appréciation des équipes en lice, de telle sorte qu'elles soient repérées par les cibles concernées et qu'elles génèrent un grand nombre de réponses.	Le recrutement de stagiaires / de jeunes diplômés en live
➢ Mission d'une valeur de 5 à 10.000 € pour la Junior Entreprise de l'école	**x**	**x**	**x**	**x**
➢ Financement de la participation de l'équipage de l'école à la saison 2018 du circuit	**x**	**x**	**x**	**x**
➢ Un stage		**x**		**x**

Accueil et hospitalités à terre

Podium et sonorisation par l'organisateur – conférence - animation

Un espace d'hospitalité exceptionnel

Salle « Seine » donnant sur la régate avec terrasses

Ile-de-Monsieur, un espace dédié aux sports nautiques sur la Seine au pont de Sèvres (92)

Vaste espace de 500 m2 pour l'accueil et l'animation

VOILES EN SEINE

Un lieu unique au cœur de Paris

Parc Nautique de l'Ile de Monsieur

M **Ligne 9 :** Station Pont de Sèvres, traverser la Seine.

T2 **Tramway T2 :** Arrêt Manufacture de Sèvres.

P **Par la route :** 4 route de Saint Cloud, Sèvres, 92150, parking du Tram.

VOILES EN SEINE

Contacts

Contact : Emmanuel COCQ HOUGARD
contact@voiles-de-seine.org / 06 12 29 11 72